



สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดตาก
เลขที่..... ๗๙๕๖
วันที่..... ๒๓ เม.ย. ๒๕๖๓
เวลา..... น.

ที่ สธ ๐๙๐๖.๐๗/๑๖๗๗

ศูนย์อนามัยที่ ๒ พิษณุโลก
ตำบลมะขามสูง อำเภอเมือง
จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

๑๗ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์นโยบาย “หวานน้อยสั่งได้”

เรียน นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดตาก

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดนโยบายและการดำเนินงาน “หวานน้อยสั่งได้” จำนวน ๑ แผ่น
- ๒. แผนการขับเคลื่อนนโยบาย “หวานน้อยสั่งได้” จำนวน ๑ แผ่น

ตามหนังสือสำนักโภชนาการ ที่ สธ ๐๙๐๖.๐๗/๒๔๑๕ ลงวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๓
ได้ขอความร่วมมือในการสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบาย “หวานน้อยสั่งได้” เพื่อขับเคลื่อนนโยบายระดับพื้นที่
สู่ร้านเครื่องดื่มทั่วประเทศ นั้น

ในการนี้ ศูนย์อนามัยที่ ๒ พิษณุโลก ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์นโยบาย “หวานน้อยสั่งได้”
ให้กับเครือข่ายในพื้นที่รับผิดชอบของท่าน เพื่อขับเคลื่อนนโยบายในระดับพื้นที่ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาแจ้งผู้เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ

ขอแสดงความนับถือ

เรียน รพ. กวด ตาก

- ศูนย์อนามัยที่ ๒ พิษณุโลก

ขอทราบ รายละเอียด แผนการขับเคลื่อนนโยบาย

”หวานน้อยสั่งได้” ในเขต อ.วังทอง จ.ตาก

๒. เครื่องดื่ม ที่ ระบุ ตาม นพ. ๑๖๖๓.๑๖๖๓

๓. บันทึกการให้กลุ่มงาน สนง. จ.ตาก

ทาง web site. สธ.๓๓๓

รายนามติดต่อกลุ่มพัฒนาการส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน

อศิสภา

๕/๕/๒๕๖๓

๗/๓๐๖๓

โทร. ๐ ๕๕๕๙ ๓๐๐๐-๑ ต่อ ๑๔๕
โทรสาร ๐ ๕๕๕๙ ๓๐๐๓
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ hpc2@anamai.mail.go.th

สม.

(นายอดิศร สมเจริญสิน)

นักวิชาการสาธารณสุขเชี่ยวชาญพิเศษ
ปฏิบัติราชการแทน นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดตาก

บุษกร

(นายบุญฤทธิ์ สุจริตน์)

นายแพทย์เชี่ยวชาญ(ด้านสาธารณสุข)

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์อนามัยที่ ๒ พิษณุโลก

๗/๓๐๖๓

รายละเอียดนโยบายและการดำเนินงาน “หวานน้อยสั่งได้”



ตามที่รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข ดร.สาธิต ปิตุเตชะ ได้ประกาศนโยบาย “หวานน้อยสั่งได้” เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2563 เพื่อสร้างความตระหนักถึงการกินน้ำตาลที่มากเกินไป จนก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพ โดยมีร้านคาเฟ่เอมซอน (Café Amazon) เข้าร่วม พร้อมประชาสัมพันธ์ “หวานน้อยสั่งได้” โดยวัตถุประสงค์ของนโยบาย เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการกินน้ำตาลของคนไทยให้ลดลง โดยเริ่มต้นจากเครื่องดื่มที่ผสมน้ำตาลชนิดต่างๆในชีวิตประจำวัน เพราะเป็นรูปแบบเครื่องดื่มที่สะดวก และมีจำหน่ายอยู่ทั่วไป เครื่องดื่มเหล่านี้มีการชงด้วยส่วนผสมที่แตกต่างกันไป บ้างใส่น้ำตาล บ้างใช้น้ำตาลที่แฝงในรูปแบบอื่น เช่น น้ำเชื่อม นมข้นหวาน น้ำผึ้ง หรือหัวเขื่อน้ำตาล ซึ่งให้ความหวานที่มากเกินไปทั้งสิ้น ดังนั้น หากต้องการดื่มเครื่องดื่มที่ผสมน้ำตาล เช่น กาแฟ ชานม ชาเขียว โกโก้ หรือ นมเย็น แนะนำให้สั่งสูตรหวานน้อย เพื่อลดปริมาณน้ำตาลส่วนเกินที่จะได้รับ หรือหากต้องการดื่มเครื่องดื่มสำเร็จรูปที่มีวางจำหน่ายตามท้องตลาด เช่น น้ำอัดลม นมเปรี้ยว น้ำผลไม้ แนะนำให้อ่านฉลากก่อนซื้อ โดยเลือกแบบที่ไม่เติมน้ำตาลเป็นดีที่สุด รองลงมาคือเติมน้ำตาลไม่เกินร้อยละ 5 หากน้ำตาลเกินร้อยละ 10 ถือว่าหวานจัด เป็นอันตราย ควรหลีกเลี่ยง และสังเกตสัญลักษณ์ทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice Logo) บนบรรจุภัณฑ์ โดยขอความร่วมมือภาคธุรกิจร้านกาแฟและเครื่องดื่ม คิดค้นสูตรเครื่องดื่มลดหวานจำหน่ายในร้าน เพื่อเป็นแรงจูงใจให้ประชาชนเลือกเครื่องดื่มที่ดีต่อสุขภาพ

กรมอนามัย จึงขานรับนโยบาย โดยจัดประชุมขับเคลื่อนนโยบาย “หวานน้อยสั่งได้” เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2563 เพื่อส่งมอบนโยบาย “หวานน้อยสั่งได้” สู่ภาคธุรกิจร้านกาแฟและเครื่องดื่ม อีกจำนวน 10 แบรินด์ ได้แก่ อินทนิล ออลล์คาเฟ่ (All Cafe) คัดสรร (KUDSAN) เบลลีเน่ (Bellinee's) กาแฟมวอลชน กาแฟจิ้งเกิ้ล กาแฟอราบิเทีย กาแฟซีพีเอฟมวอลชน ดอยช้างคอฟฟี่ และทรูคอฟฟี่ ทำให้มีภาคธุรกิจร้านกาแฟและเครื่องดื่มเข้าร่วมทั้งหมด 11 แบรินด์ จำนวนทั้งสิ้น 12,949 สาขา ซึ่งทุกแบรินด์จะร่วมมือร่วมใจในขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบาย จนเกิดผลสำเร็จ

สำนักโภชนาการ กรมอนามัย จึงจัดทำโครงการ “หวานน้อยสั่งได้” เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายฯ และสนับสนุนด้านวิชาการ ในการร่วมพัฒนาสูตรเครื่องดื่มลดหวานเพื่อเป็นมาตรฐาน พร้อมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงาน และสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนรับรู้และเข้าถึงเครื่องดื่มลดหวาน จนเกิดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ในที่สุด



กรมอนามัย
สำนักโภชนาการ

แผนการขับเคลื่อนนโยบาย “หวานน้อยสั่งได้” กระทรวงสาธารณสุข ปี 2563 - 2567

- 1 มิ.ย. 63
วิไลเบญจศิริ
ศ.ดร. สิริวิไลเบญจศิริ

