



ที่ สธ ๐๒๐๑.๐๒/ว ๒๒๒

ถึง กรม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สถาบันพระบรมราชชนก สำนักงานรัฐมนตรี  
หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวง สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลศูนย์  
โรงพยาบาลทั่วไป สำนักงานเขตสุขภาพที่ ๑ - ๑๓ องค์การเภสัชกรรม

พร้อมนี้ ขอส่งสำเนาหนังสือสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์  
ที่ พณ ๑๑๐๑/ว ๗๗๓ ลงวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๔ แจ้งปรับเปลี่ยนตราสัญลักษณ์ประจำหน่วยงาน  
และช่องทางการติดต่อสื่อสาร รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดแจ้งหน่วยงานในสังกัดทราบต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ



สำนักงานปลัดกระทรวง

กองกลาง

โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๑๑๗๒

โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๑๑๗๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ moph0200@saraban.mail.go.th

๒๒  
๒๕๖๔



ที่ พณ ๑๑๐๑/วศ๗๗๓  
ถึง กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มสารบรรณ  
เลขรับ... 6841  
วันที่ 16/04/๒๕๖๔  
เวลา 14.28 น.

กระทรวงพาณิชย์  
เลขรับ... 17018  
วันที่ ๑๕ เม.ย. ๒๕๖๔  
เวลา 13.53

ผู้อำนวยการกองกลาง  
เลขรับ... 5001  
วันที่ 16/4/๒๕๖๔  
เวลา 15.09 น.

ห้องรองปลัดกระทรวง  
นพ.สุระ วิเศษศักดิ์  
เลขรับ... 3369  
วันที่ ๑๕ เม.ย. ๒๕๖๔  
เวลา 09.0๒ น.

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ก่อตั้งขึ้นเมื่อ ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมีภารกิจในการชี้นำทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย จัดทำและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย พัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า ตลอดจนเป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า เพื่อให้เศรษฐกิจไทยเติบโตรองรับการเปลี่ยนแปลงภายใต้เศรษฐกิจการค้ายุคใหม่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ในการนี้ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ขอแจ้งปรับเปลี่ยนตราสัญลักษณ์ประจำหน่วยงาน พร้อมแจ้งช่องทางการติดต่อสื่อสาร อันมีรายละเอียดปรากฏตาม สิ่งที่ส่งมาด้วย ดังนี้

ที่อยู่ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐  
โทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗ ๕๗๙๕ โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๕๖๘๗

Website : [www.tpsoc.moc.go.th](http://www.tpsoc.moc.go.th)




Facebook : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



Line Official : @TPSO.Tradeinsights



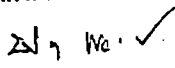
๑) เรียบ ปลัดกระทรวงพาณิชย์  
เพื่อโปรดทราบและเห็นความจำเป็น  
หน่วยงานในสังกัด สศ. ทราบ  
จะเป็นพระคุณ

  
(นางสุทธิมา ทุนดี)  
ผู้อำนวยการกองกลาง  
๑๖ เม.ย. ๒๕๖๔

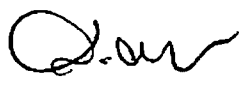
สำนักงานเลขานุการกรม  
โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๘๕๑๘  
โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๕๖๘๗



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

๓) สารบรรณ (ถูกต้องแล้ว)  
โปรดดำเนินการแจ้งเวียน  
  
(นางสาวนิตยา พวงเงิน)  
หัวหน้ากลุ่มสารบรรณ  
๒๐ เม.ย. ๒๕๖๔

๖) ทราบ  
ดำเนินการตามเสนอ

  
(นายสุระ วิเศษศักดิ์)  
รองปลัดกระทรวงพาณิชย์  
ปฏิบัติราชการแทน ปลัดกระทรวงพาณิชย์  
๑๕ เม.ย. ๒๕๖๔

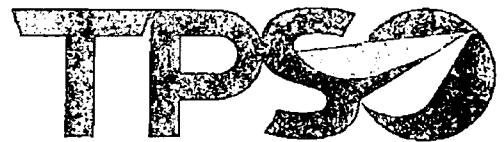
ตราสัญลักษณ์ประจำหน่วยงาน  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

แบบที่ ๑ ตราสัญลักษณ์ (LOGO) แบบมาตรฐาน



Trade Policy and Strategy Office

แบบที่ ๒ ตราสัญลักษณ์ (LOGO) แบบสองภาษา



Trade Policy and Strategy Office

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

แนวความคิดระบบเอกลักษณ์สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

▼ ลูกศร

สื่อถึง การชี้นำทิศทางการค้าเพื่อก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า

เรือสำเภา

สื่อถึง เส้นทาง การขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจการค้าให้มีทิศทางชัดเจนเป็นเอกภาพ ทั้งยุทธศาสตร์รายสินค้ารายประเทศและการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศ

แนวคิดของสีเอกลักษณ์สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

สีฟ้า คือความสว่าง มีอิสระเสรี ความไว้วางใจ และความเชื่อมั่น

สีเหลืองทอง คือ ความเจริญรุ่งเรืองทรงคุณค่า บ่งบอกถึงความเป็นมืออาชีพ

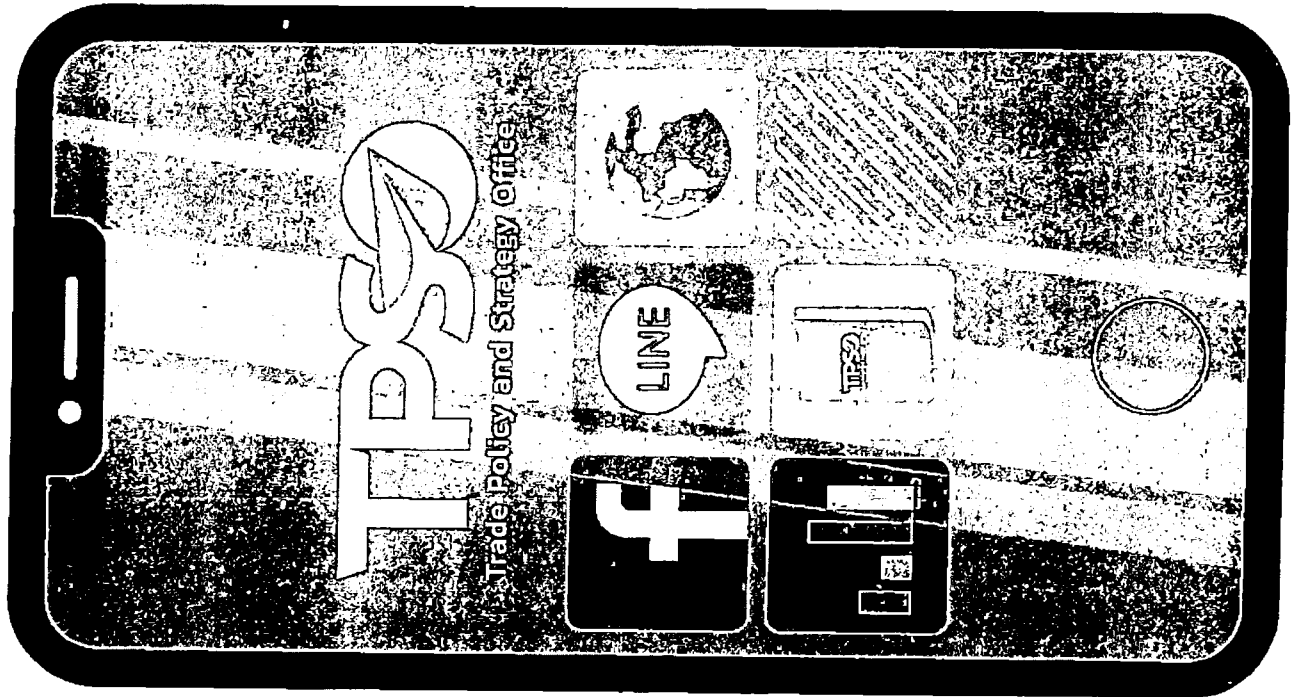
# เป็นเพื่อนกับเราง่าย ๆ

## ใช้แอป QR Code

Trade Policy and  
Strategy Office  
Communication Channel



Scan QR Code  
to Connect Us



**Facebook**  
สำนักงานนโยบายและ  
ยุทธศาสตร์การค้า

**LINE**  
@TPSO:TradeInsights

**WEBSITE**  
www.tpsomoc.go.th

**TPSO Journal**  
วารสารรายเดือน

**ETID\***  
ฐานข้อมูล  
ดัชนีเศรษฐกิจการค้า

\* TPSO Economic and  
Trade Indices Database

# สนค.

## สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

### กระทรวงพาณิชย์

เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทในการชี้นำและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าไทย โดยมีพันธกิจสำคัญ ได้แก่



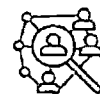
จัดทำ และขับเคลื่อน  
ยุทธศาสตร์การค้า  
ให้มีทิศทางชัดเจนเป็น  
เอกภาพ



วิเคราะห์ ติดตาม  
สถานการณ์และ  
มาตรการทางการค้า  
ที่สำคัญ



จัดทำและพัฒนา  
เครื่องชี้วัด  
ทางเศรษฐกิจ



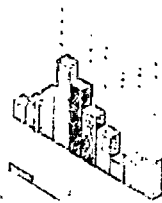
เป็นศูนย์กลางระบบ  
ฐานข้อมูล  
เศรษฐกิจการค้า



สร้างเครือข่าย  
ความร่วมมือระหว่าง  
ภาครัฐและภาคเอกชน  
ทั้งในและต่างประเทศ

สนค. ได้จัดทำบทวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญเพื่อเผยแพร่เป็นประจำทุกสัปดาห์ ดังนี้

#### ด้าน Strategy



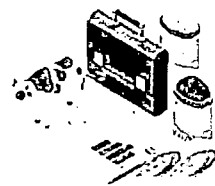
ข้อเสนอเชิงนโยบาย การพัฒนา  
เศรษฐกิจการค้ารายสินค้า บริการ  
และประเด็นการค้าที่สำคัญ

#### ด้าน New Economy

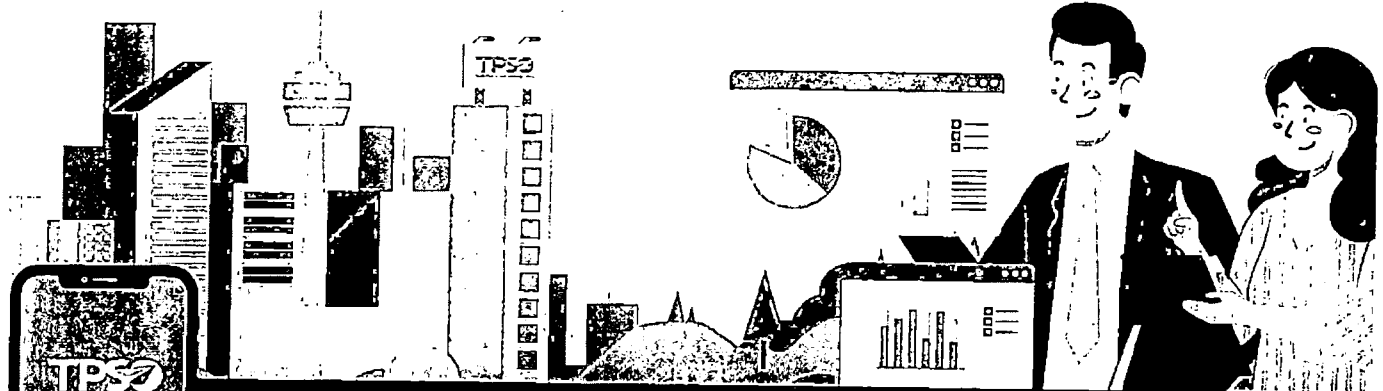


การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่สำคัญ  
เพื่อส่งเสริมการสร้างโอกาส  
ให้แก่ภาคธุรกิจ

#### ด้าน Local Economy



การพัฒนาเศรษฐกิจ  
ภายในประเทศ ให้มีความเข้มแข็ง



ช่องทางประชาสัมพันธ์ของ  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

เป็นเพื่อนกับเราง่าย ๆ  
แค่สแกน QR Code



\* TPSO Economic and Trade Indicators Database