

กลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล
เลขที่ 3819
วันที่ ๑๐ พ.ย. ๒๕๖๖
เวลา 16.32 น.



สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดตาก
เลขที่ 1199
วันที่ ๑๐ พ.ย. ๒๕๖๖
เวลา.....น.

ที่ สธ ๐๒๕๖/วศ๑๐๖๒

ถึง กรม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สถาบันพระบรมราชชนก สำนักงานรัฐมนตรี หน่วยงาน
ในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลศูนย์ / โรงพยาบาล
ทั่วไป สำนักงานเขตสุขภาพที่ ๑ - ๑๓

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เป็นเจ้าภาพร่วมในการจัดงาน Rethink Academy 2024 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน รุ่น ๒ (Purposeful Marketing & Communication for Sustainability Impact #2) วันที่ ๓๐ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ (สุขุมวิท ๒๔) ห้องประชุมสุขุมวิท ๓ (ชั้น ๘) BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก ๔ ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๗ มีค่าใช้จ่ายโดยประมาณ ๑๘,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

ในการนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ขอแจ้งประชาสัมพันธ์การจัดอบรมดังกล่าว หากมีท่านใดสนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมจากผู้ประสานงานโครงการ ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดที่ QR Code ข้างท้ายนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดประชาสัมพันธ์ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ

เรียน นพ.สสจ.

- เพื่อโปรดทราบ
- แจ้ง รพ.ทุกแห่ง
- แจ้ง สสอ.ทุกแห่ง
- ประชาสัมพันธ์ในเวปไซด์

เมธาวี
๒๓ พ.ย. ๖๖

สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข



พ.น.

(นางเพชรรัตน์ กิจสนาโยธิน)

นักวิชาการสาธารณสุขเชี่ยวชาญ (ด้านส่งเสริมพัฒนา)
ปฏิบัติราชการแทนนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดตาก

วิทยาลัยนักษัตรสาธารณสุข

โทร ๐ ๒๕๕๐ ๑๙๒๗ - ๘ ต่อ ๒๐

โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๑๘๑๐



ที่ สดท.ว๔๘๕/๒๕๖๖ ลว ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๖